

Pertinencia local: estrategia para focalizar el despliegue de iniciativas de vinculación con el medio

En la actualidad, los requerimientos de coordinación y efectividad de las acciones de vinculación con el medio van en constante crecimiento. Frente a esto, enfocarse en determinadas zonas geográficas presenta una oportunidad para resolver dificultades persistentes y difíciles de abordar, así como también generar nuevas oportunidades de acción específicas para ellas (Serrano, 2010).

En esta línea, existe un tipo de focalización en el diseño y planificación de programas e iniciativas denominado pertinencia local¹, que toma como referencia variables sociales, económicas, espaciales y culturales propias de la zona geográfica a intervenir (Raczynski, 1995).

Cada zona geográfica está determinada por una construcción histórica, un espacio dotado de recursos, lo que genera un ecosistema con determinadas

formas de aprovechamiento de las estructuras económico-productivas, las que cimientan las bases para la construcción de redes sociodemográficas, institucionales y económicas particulares (Echeverri, 2011). Es así como la pertinencia local, nos invita a considerar la identidad del espacio -tradiciones, cultura, vida social y entorno económico- en el diseño y planificación de programas e iniciativas (Ídem).

En consecuencia, la pertinencia local contribuye de manera positiva a la medición de resultados, impacto y sustentabilidad de los programas e iniciativas porque permite fijar un marco de referencia y/o línea base para su futura evaluación (Echeverri, 2011; Fuster, 2016). Adicionalmente, desarrollar iniciativas y proyectos que consideran pertinencia local permite (Serrano, 2010): generar de externalidades positivas en el entorno, movilizar activos presentes en el territorio agregando valor al conjunto de los procesos, establecer relaciones cooperativas de mutuo interés entre diversos actores, y abordar asuntos de equidad e inclusión social

¹ De manera indistinta se utiliza en término pertinencia geográfica/territorial. Sin embargo, adoptamos el concepto “local” porque invita a reflexionar sobre el proceso de localización de actores y redes en el entorno próximo a nuestras sedes.

Pertinencia local, instituciones de educación superior y Vinculación con el Medio

La pertinencia local es fundamental en el quehacer de las instituciones de educación superior porque permite planificar acciones en diversos contextos sociales, definiendo actores prioritarios en relación con la afiliación geográfica de proximidad. De esta forma, la pertinencia local le da sentido a las iniciativas que cada institución realiza, dotando de materialidad y escenario para concretar los impactos que buscan generar. Además, para la Vinculación con el Medio, la pertinencia local es fundamental para identificar los problemas de las comunidades y actores de determinada zona geográfica. Por otro lado, a través de sus funciones sustantivas, nutre el desarrollo de soluciones que se ajusten a las necesidades de esa zona específica, configurando el escenario en que se desarrollan las iniciativas.

En este sentido, la importancia de lo local se configura en la medida en que los impactos de los programas e iniciativas se desarrollan en un horizonte socioespacial próximo a la institución y, al mismo tiempo, contribuyen a desafíos a gran escala. Por ejemplo, un programa de apoyo a la sanitización de

los sistemas de Agua Potable Rural en una localidad de Chiloé, ejecutado por estudiantes, contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas a través de la disminución de las enfermedades entéricas, al Objetivo de Desarrollo Sostenible N°6 “Agua limpia y saneamiento”, y a entregar experiencias de aprendizaje significativo para su perfil profesional.

En síntesis, la pertinencia local se relaciona con el despliegue de las instituciones de educación superior y las demandas y expectativas de zonas geográficas específicas, atendiendo a sus dimensiones políticas, económicas, sociales y culturales. Esto nos invita a reflexionar sobre las dinámicas y complejidades de cada espacio, sus problemáticas y potencialidades, así como a la búsqueda de mecanismos y modos que surtan efectos de cambio social para aportar a su desarrollo.

La pertinencia local en la Política de Vinculación con el Medio AIEP

Nuestra institución entiende la Vinculación con el Medio como “todas aquellas iniciativas que contribuyen a la cooperación permanente y de mutuo beneficio, de carácter horizontal y bidireccional, con los actores públicos, privados y sociales, a nivel local, regional e internacional, con el propósito de la misión y al desarrollo de las personas, empresas, instituciones y regiones del país”.

En esta línea, la Política de Vinculación con el Medio AIEP alude a la pertinencia local en sus propósitos,

ámbitos de vinculación e impactos externos. Los propósitos de la política buscan “aportar a la solución de desafíos económicos y/o social a nivel local y nacional” y “contribuir al desarrollo social, cultural y calidad de vida de las comunidades”. Por su parte, los ámbitos de vinculación definidos en la política deben “considerar la escala y alcance territorial en los cuales la institución realiza sistemáticamente sus actividades de vinculación”, mientras que los impactos externos pretenden solucionar problemáticas del sector productivo y de servicios y/o desafíos sociales, y aportar al desarrollo social y calidad de vida de las comunidades

En este marco, podemos identificar que la relevancia de la pertinencia local para nuestro modelo de Vinculación con el Medio radica en situar las iniciativas y programas en un contexto local y/o regional, para así contribuir al desarrollo de las regiones del país.



Iniciativas de vinculación con el medio con pertinencia local

Algunos ejemplos de iniciativas de vinculación con el medio con pertinencia local:

- Las escuelas de Negocios y Desarrollo Social de AIEP Antofagasta han desarrollado la iniciativa “Integración cultural: te conozco, nos conocemos”, que busca identificar soluciones innovadoras para avanzar en la integración cultural de niñas, niños y adolescentes migrantes y chilenos. La iniciativa responde a la creciente llegada de migrantes a la región de Antofagasta -14,6% del total de personas de la región-, y los desafíos que supone en términos de convivencia y cohesión, tales como desconocimiento de tradiciones y cultura, prejuicios en torno a la nacionalidad, así como el aporte al país y región.
- La escuela de Negocios de AIEP Santiago Norte ha desarrollado la iniciativa “Programa para emprendedores de las comunas de Conchalí y Quilicura”, que busca entregar herramientas para el desarrollo de modelos de negocios sostenibles y

sustentables a través de la formalización de emprendimientos, creación de marca y redes sociales, y acceso a fondos públicos y privados. La iniciativa responde a la escasa oferta de espacios de aprendizaje y capacitación para el desarrollo de negocios locales, y el potencial impacto del emprendimiento en la economía personal y local.

- La escuela de Desarrollo Social de AIEP Castro ha desarrollado la iniciativa “Plan de desarrollo sostenible local” en Isla Quehui, comuna de Castro, que busca promover la autogestión de trámites digitales en entornos rurales. La iniciativa responde a la masificación de herramientas digitales para la gestión de trámites y las brechas tecnológicas en entornos rurales y aislados -alfabetización digital y conectividad-.

Referencias

- Echeverri, Rafael. *Reflexiones sobre lo rural: economía rural, economía de territorios*. En: DIRVEN, Martine, et al. *Hacia una nueva definición de «rural» con fines estadísticos en América Latina*. Santiago, CEPAL. 2011. P. 13-20.
- Fuster, Xenia. (2016). *La histórica deuda de las políticas sociales: pertinencia territorial.: El caso del programa habitabilidad, Chile*. *Revista INVI*, 31(86), 61-88.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582016000100003>
- Serrano, Claudia (2010). *Política de desarrollo territorial en Chile*. RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
- Raczynski, D. (1995) *Focalización de programas sociales: Lecciones de la experiencia chilena*. In: Pizarro, C., Raczynski, D. and Vial, J., Eds., *Políticas económicas y sociales en el Chile democrático*, CIEPLAN-UNICEF, Santiago.