**FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

**FONDO CONCURSABLE VCM 2025**

1. **Ficha resumen de la iniciativa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la iniciativa** |  |
| **Fecha de inicio (dd-mm-aaaa)** |  |
| **Fecha de término (dd-mm-aaaa)** |  |
| **Mecanismo** |  |
| **Línea de acción** |  |
| **Sede(s)** |  |
| **Escuela(s)** |  |
| **Carrera(s)** |  |
| **Comuna(s) de ejecución** |  |
| **Socio(s) comunitario(s)** |  |
| **Líder de la iniciativa** |  |
| **Co-líder de la iniciativa** |  |
| **Línea de postulación (Marcar solo 1 alternativa)** | 1. Nueva iniciativa o con menos de dos años 2. Iniciativas con dos o más años de antigüedad en su implementación |
| **Presupuesto solicitado ($)** |  |
| **Indicar si la iniciativa presentada corresponde a la postulación de la sede adherida al Acuerdo de Producción Limpia (APL) (Si/No)** |  |

1. **Proyección de participantes**

|  |  |
| --- | --- |
| **Número de estudiantes** |  |
| **Número de docentes** |  |
| **Número de beneficiarios(as)** |  |

1. **Entorno significativo y grupos de interés**
   1. **Entorno significativo**

En este campo debe describir el entorno significativo en que se desarrollará la iniciativa. Recuerde que el entorno significativo se relaciona con las comunas priorizadas de la sede para el despliegue de los mecanismos de vinculación con el medio.

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Grupos de interés**

En este campo debe describir el o los grupos de interés que abordará la iniciativa. Recuerde que los grupos de interés se encuentran definidos en el modelo de vinculación con el medio y que una iniciativa puede involucrar a 1 o más.

|  |
| --- |
|  |

1. **Bidireccionalidad y pertinencia**
2. **Pertinencia local**

En este campo debe describir por qué la iniciativa es pertinente a las necesidades, brechas y/o desafíos del entorno significativo de la sede.

|  |
| --- |
|  |

1. **Pertinencia disciplinar**

En este campo debe describir por qué la iniciativa es pertinente al proceso formativo de las carreras participantes.

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Bidireccionalidad**

En este campo debe explicar por qué la iniciativa es bidireccional. Recuerde que la bidireccionalidad es la interacción de mutuo beneficio entre la institución y sus grupos de interés externos definidos como relevantes, de carácter horizontal, que permite la construcción conjunta de conocimiento y propuestas que contribuyen a mejorar los procesos formativos y el contexto externo.

|  |
| --- |
|  |

1. **Descripción de la iniciativa**

En este campo debes describir y explicar en qué consiste la iniciativa propuesta.

|  |
| --- |
|  |

1. **Objetivo de la iniciativa**
   1. **Objetivo general**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Objetivos específicos**

|  |
| --- |
|  |

1. **Tributación a mecanismo de vinculación con el medio**

En este campo debe describir y explicar por qué la iniciativa tributa al mecanismo de vinculación con el medio y a su respectiva línea de acción. Recuerde guiarse por la definición de cada mecanismo de vinculación con el medio.

|  |
| --- |
|  |

1. **Contribuciones internas**

En este campo debe describir la(s) contribución(es) interna(s) a las que tributa su iniciativa, especificando cómo la iniciativa las aborda. Recuerde que los mecanismos de vinculación con el medio deben tributar al menos a 1 contribución interna del modelo de vinculación con el medio. Cabe mencionar que las iniciativas que tributan al mecanismo Innovación y Emprendimiento, por definición siempre deben asociar a la contribución 4.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contribución | | Descripción |
| 1 | Aportar al logro del perfil de egreso. |  |
| 2 | Afianzar el sello formativo. |  |
| 3 | Aportar a la pertinencia de la oferta educativa. |  |
| 4 | Desarrollar iniciativas que aporten a la innovación, emprendimiento y a la creación de valor. |  |

1. **Contribuciones externas**

En este campo debe describir la contribución externa a la que tributa su iniciativa, especificando cómo la iniciativa la aborda. Recuerde que cada mecanismo de vinculación con el medio, por definición, tiene asociada una contribución externa.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mecanismo | Contribución | Descripción |
| Compromiso comunitario | Contribuir al desarrollo de las personas y comunidades |  |
| Innovación y emprendimiento | Solucionar problemáticas del sector productivo y de servicios. |  |
| Apoyo a PYMES |
| Impulso laboral para la sociedad | Desarrollar capital humano. |  |

1. **Equipo de trabajo**

Describe brevemente el equipo de trabajo responsable del proyecto, sus roles, competencias técnicas y experiencia en el ámbito de desarrollo de la solución propuesta (Incluir 1 líder y 1 Co–líder de la iniciativa, y el encargado administrativo de la iniciativa debe ser el Jefe o Director Adm. de la Sede)**.** Si aún no has conformado un equipo de trabajo, de igual forma describe los perfiles necesarios con los que debes contar para llevar a cabo tu iniciativa o proyecto*(máximo 500 palabras)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Planificación y distribución presupuestaria**
2. **Carta Gantt del proyecto** *(incorpore filas adicionales si lo requiere)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre Actividad** | **Descripción de la Actividad ¿En qué consiste?** | **Verificador de Actividad** | **Mes de Inicio** | **Mes de Término** |
| *Ejemplo: “Sesión 1 de capacitación en metodología ABP”* | *Ejemplo: Primera capacitación en ABP para estudiantes de colegios TP municipales de la comuna de Viña del Mar, siendo direccionados por estudiantes de la escuela de desarrollo social de Aiep como tutores, cuyos temas a tratar son: Parte teórica: se abarca metodología del ABP en el aula por 1 hora. Parte práctica: se abarca taller de detección de problemas, necesidades y soluciones por 1 hora.* | *Lista de asistentes, fotos, videos, programas, etc.* | 1 | 1 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **Presupuesto** *(incorpore filas adicionales si lo requiere)*

Importante: Considerar solo el presupuesto real y estrictamente necesario.

|  |  |
| --- | --- |
| **RESUMEN PRESUPUESTO** |  |
| **Gastos en Acciones de gestión** | $ |
| **Gastos en Capital de trabajo** | $ |
| **Total:** | $ |

(Nota: Las iniciativas nuevas o con menos de dos años de implementación presentadas en esta nueva convocatoria podrán optar a un presupuesto de hasta $1.500.000 millones, mientras que las iniciativas que tienen una antigüedad igual o superior a dos años de implementación podrán optar a un máximo de $2.000.000 millones de pesos)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GASTOS EN ACCIONES DE GESTIÓN: CAPACITACIÓN (**Este ítem tiene una restricción hasta un 50% sobre el total.) | | |
| **Ítem** | **Descripción** | **Monto asociado** |
|
|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | Total: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GASTOS EN ACCIONES DE GESTIÓN: ACCIONES DE MARKETING** (En este ítem se debe destinar un mínimo de un 10% y un máximo de un 30% del total) | | |
| **Ítem** | **Descripción** | **Monto asociado** |
|
|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | Total: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GASTOS EN ACCIONES DE GESTIÓN: OPERACIONES**  **(**Este ítem tiene una restricción hasta un 60% sobre el total.) | | |
| **Item** | **Descripción** | **Monto asociado** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | Total: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GASTOS EN CAPITAL DE TRABAJO: INSUMOS Y EQUIPAMIENTO MENOR**  **(**Este ítem tiene una restricción hasta un 30% sobre el total.) | | |
| **Item** | **Descripción** | **Monto asociado** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | Total: |  |